

http://www.relationclientmag.fr/Breves/ConsultBreve.asp?ID_Article=22633&t=Tangenciels-filme-les-consommateurs-24h-24

Espace
Formation

Nouveau sur **RelationClientmag.fr**

Centres d'Appels

RelationClientmag.fr

Identifiant :

Mot de passe :

[Devenir membre](#) | [Codes d'accès oubliés ?](#)

Stratégies, canaux, technologies

[Accueil](#) | [Infos](#) | [Relation Client Magazine](#) | [Fondamentaux](#) | [Annuaire](#) | [Formations](#) | [Boutique](#) | [Services](#) | [Editorials](#)

Accueil > Infos > Toute l'info en continu



CRM 2007
The Westin, Paris — 29 novembre 2007

■ [Toute l'info en continu](#)



ÉTUDES : Méthodologie

Tangenciels filme les consommateurs 24h/24

21/11/2007

Tangenciels, cabinet d'études marketing spécialisé dans les nouveaux usages et l'innovation, a lancé mi-octobre "Domes-TIC", une étude originale dans sa conception sur les nouvelles habitudes dans les foyers. Cette étude vise à montrer comment les nouvelles technologies modifient les usages, les relations et l'environnement domestiques. Pour y parvenir, Tangenciels utilise trois techniques d'investigation : le reportage filmé à domicile, l'entretien individuel traditionnel, et l'observation 24h/24 par des caméras. Tangenciels a lancé Domes-TIC afin de permettre aux entreprises de mieux comprendre le consommateur dans son environnement privé et surtout d'anticiper les changements, parfois radicaux, provoqués par les nouvelles technologies. L'observation 24h/24, pendant 7 jours, via plusieurs caméras installées chez les consommateurs pour observer leurs rituels d'usages, dont ils n'ont pas nécessairement conscience et comprendre ce qui favorise ou non l'utilisation d'une technologie. Domes-TIC dépasse le simple secteur high-tech. L'étude mettra en évidence les nouveaux comportements dans les foyers français : le multitasking, les préoccupations écologiques, les rapports à la publicité, l'individualisation des usages... Domes-TIC offrira également des clés pour mieux comprendre certaines tendances sociétales comme les nouveaux rapports de force entre parents et enfants, la culture de l'immédiat ou encore la joignabilité permanente.

Mots clés : Études | Tangenciels

COMMENTAIRES

Aucun commentaire à ce jour.

Soyez le premier à réagir à cet article

PARTAGER CE LIEN

Soumettre cette actualité aux gestionnaires de favoris

[Del.icio.us](#) :: [Blogmarks](#) :: [Fuzz](#)

Chercher dans les archives :

[Faire une recherche avancée](#)

[Imprimer](#)

[Envoyer par email](#)

[Revenir à la liste](#)

Les derniers commentaires

Patrick Dubreil, P-DG de Teleperformance ...

il y a du changement à faire
il faut changer un peu les ordinateurs sur le ...
Par foc le 20/11/2007

Center Value choisit Vivaction

félicitation
En tant qu'étudiante en ingénierie informatique ...
Par isseu le 20/11/2007

Une députée veut interdire la vente à perte ...

Univoque
Comme cela a été le cas dans la grande ...
Par Didier le 16/11/2007

Les derniers commentaires

Découvrez le site de la semaine

Les derniers commentaires

Le site des directions
achats

Un tout nouveau site dédié aux
décisions achats. Retrouvez
vos dossiers thématiques,
l'actualité quotidienne de votre
secteur, nos services...
Inscrivez-vous et recevez notre
newsletter Décision Achats.
www.decision-achats.fr



Info-commerciale

Nuage de mots clés des actualités

Armatis Assistance Technique Assistance Téléphonique

Business Intelligence Centre D'appels

Centre D'appels Virtuel **Centre De**

Contacts Certification Crm E-

mailing Etudes Gestion E-mails Homeshoring Hot

Line Hp Implantation Centres D'appels Intra

Call Center Jet Multimédia Label De Responsabilité Sociale

Outsourcer **Outsourcing**

Palmone Relation Client Sage Service

Client Service Desk Site Technology Télémarketing

Teleperformance

Rubrique fichiers

Mots clés

[Tous les fichiers](#)
[Faire une recherche avancée](#)

[Contact](#) | [Informations légales](#) | [Conditions générales](#) | [Plan du site](#) | [RSS](#)

Le site **RelationClientmag.fr** est un site Editorials

http://www.relationclientmag.fr/Breves/ConsultBreve.asp?ID_Article=22633&t=Tangenciels-filme-les-consommateurs-24h-24

Les sites Editials : Tout le marketing | Le site des managers commerciaux | E-commerce | Décideurs achats

Prestataires relation clients | Recherches les plus fréquentes | Evaluer votre salaire | Formations gestion de la relation clients

Retrouvez ci-dessous les pages les plus consultées par les internautes le Mercredi 21 Novembre 2007.

Actualités

- 7up joue à cache-cache
- Une majorité de téléconseillers satisfaits de leur travail
- Quiksilver confie sa campagne mobile paneuropéenne à Phonevalley
- A.I.D. propose sa plateforme d'e-mailing intégrée
- Atelka étend ses activités au Liban et en Europe

Archives des magazines

- La relation client : une direction stratégique?
- EDF-GDF crée un réseau de centres relais
- Patrick Dubreil, P-DG de Teleperformance France
- Communiquer sur sa relation client: une aventure délicate
- Eco-systemes externalise pour plus de souplesse

Définitions du glossaire

- Guide d'entretien
- C.S.P.(catégorie socioprofessionnelle[sous-entendu du chef de famille])
- Prix psychologique
- Courbe d'expérience
- Gamme de produits

Fiches de l'annuaire

- LE SPHINX DEVELOPPEMENT
- YVES ROCHER
- GN Research France
- DOMAINE DE L'AMIRAUTE
- AXIALYS INTERACTIVE
- YACHTS DE PARIS
- UGC CINÉMAS

Formations

- Le métier de chef de produits
- Trouver l'information sur Internet en quelques clics
- Pratiquer l'audit système et processus
- Le chef de projet d'ingénierie industrielle
- Pratique de la comptabilité analytique