

[http://www.emarketing.fr/Breves/ConsultBreve.asp?ID\\_Article=22633&t=etudes-Methodologie-Tangenciels-filme-les-](http://www.emarketing.fr/Breves/ConsultBreve.asp?ID_Article=22633&t=etudes-Methodologie-Tangenciels-filme-les-)

LE SITE  
DES PROFESSIONNELS DU MARKETING

LAVENAN SOLENE

[Déconnexion](#)  
[Mon compte](#)

[Accueil](#) | [Infos](#) | [Marketing Magazine](#) | [Marketing Direct](#) | [Fondamentaux](#) | [Annuaire](#) | [Formations](#) | [Boutique](#) | [Services](#) | [Editorialis](#)

Accueil > Infos > Actualités

**e-commerce**  
Le magazine

**Les actualités**

Études : Méthodologie

Abonnez-vous à la newsletter

## Tangenciels filme les consommateurs 24h/24

21/11/2007

Tangenciels, cabinet d'études marketing spécialisé dans les nouveaux usages et l'innovation, a lancé mi-octobre "Domes-TIC", une étude originale dans sa conception sur les nouvelles habitudes dans les foyers. Cette étude vise à montrer comment les nouvelles technologies modifient les usages, les relations et l'environnement domestiques. Pour y parvenir, Tangenciels utilise trois techniques d'investigation : le reportage filmé à domicile, l'entretien individuel traditionnel, et l'observation 24h/24 par des caméras. Tangenciels a lancé Domes-TIC afin de permettre aux entreprises de mieux comprendre le consommateur dans son environnement privé et surtout d'anticiper les changements, parfois radicaux, provoqués par les nouvelles technologies. L'observation 24h/24, pendant 7 jours, via plusieurs caméras installées chez les consommateurs pour observer leurs rituels d'usages, dont ils n'ont pas nécessairement conscience et comprendre ce qui favorise ou non l'utilisation d'une technologie. Domes-TIC dépasse le simple secteur high-tech. L'étude mettra en évidence les nouveaux comportements dans les foyers français : le multitasking, les préoccupations écologiques, les rapports à la publicité, l'individualisation des usages... Domes-TIC offrira également des clés pour mieux comprendre certaines tendances sociétales comme les nouveaux rapports de force entre parents et enfants, la culture de l'immédiat ou encore la joignabilité permanente.

Mots clés : [Études](#) | [Tangenciels](#)

Commentaires

Aucun commentaire à ce jour.  
[Soyez le premier à réagir à cet article](#)

Partager ce lien

Soumettre cette actualité aux gestionnaires de favoris

[Del.icio.us](#) :: [Blogmarks](#) :: [Fuzz](#)

Les autres actualités Études des 15 derniers jours

- Tangenciels filme les consommateurs 24h/24 21/11/2007
- Accord de coopération exclusif entre Toluna et Incisive Media 20/11/2007
- BVA acquiert In Vivo 19/11/2007
- Les énergéticiens à l'assaut des écocitoyens 14/11/2007

[> Voir toutes les actualités Études du mois](#)

Chercher dans les archives :

[Faire une recherche avancée](#)

**Imprimer**  
**Envoyer par email**  
**Flux RSS**  
**Revenir à la liste**

Les derniers commentaires

[> TPS généralise son programme de fidélité ...](#)  
 une de plus  
Pas moyen d'avoir TPS, les points sont valables ...  
Par mécontente le 21/11/2007

---

[> Directinet lance un outil de veille ...](#)  
 modifié  
Bonjour, Nous venons de corriger l'erreur ! ...  
Par La rédaction le 21/11/2007

---

[> Mars repart avec une nouvelle barre](#)  
 Le nouveau Mars n'est vraiment pas une réussite  
Je ne sais quelle mouche a piqué les marketeurs ...  
Par vetadine le 21/11/2007

Découvrez le site de la semaine <http://>

**Le site des directions achats**

Un tout nouveau site dédié aux décideurs achats. Retrouvez vos dossiers thématiques, l'actualité quotidienne de votre métier, nos services... Inscrivez-vous et recevez notre newsletter Decision Achats.

[www.decision-achats.fr](http://www.decision-achats.fr)

Info-commerciale

Nuage de mots clés des actualités

Affichage [Agence](#) [Agences](#) [Alimentaire](#) [Ameublement](#)

**Bva Campagne** **Campagne De Communication** [Commerce](#)

[Équitable](#) [Communauté](#) [Décoration](#) [Développement Durable](#)

[Environnement](#) [France Télévisions](#) [Publicité](#) [Grand Prix](#)

[Identité](#) [Innovation Marketing](#) [Viral](#) [Mobile](#)

[Partenariat](#) [Publicité](#) [Rugby](#) [Second Life](#)

[Seniors](#) [Sfr](#) [Sponsoring](#) [Tapage Média](#) [Technologie](#)

[Téléphonie](#) [Total](#)

Rubrique fichiers

[> Tous les fichiers](#)  
[> Faire une recherche avancée](#)

[Contact](#) | [Informations légales](#) | [Conditions générales](#) | [Plan du site](#) | [RSS](#)

Le site [emarketing.fr](#) est un site Editorialis  
 Les sites Editorialis : Le site des managers commerciaux | La relation clients à distance | E-commerce | Décideurs achats

Page 1/2

TANGENCIELS

[http://www.emarketing.fr/Breves/ConsultBreve.asp?ID\\_Article=22633&t=etudes-Methodologie-Tangenciels-filme-les-](http://www.emarketing.fr/Breves/ConsultBreve.asp?ID_Article=22633&t=etudes-Methodologie-Tangenciels-filme-les-)

Prestataires Marketing | Recherches les plus fréquentes | Salaires Marketing | Formations Marketing  
Recrutement de commerciaux exclusifs et multicartes | Informatique et Multimédia | Marketing sportif  
Forum étudiants marketing | Marketing Étudiant

Retrouvez ci-dessous les pages les plus consultées par les internautes le Mercredi 21 Novembre 2007.

Actualités

- TPS généralise son programme de fidélité "Entre Nous"
- 7up joue à cache-cache
- Xerfi prévoit une croissance soutenue du commerce équitable
- The Phone House défend la liberté des consommateurs
- SFR repart en campagne avec les Têtes à claques

Archives des magazines

- Brico Dépôt montre la voie
- Gifi : mini prix, maxi succès
- Le merchandising : un élément fort des négociations
- Leader Price
- Internet renouvelle les études marketing

Définitions du glossaire

- Trade marketing
- Sponsoring
- Co-branding
- Marketing mix
- Marge arrière

Fiches de l'annuaire

- PARU-VENDU
- CHEQUE HAVAS STAR VOUCHER
- YVES ROCHER
- ADDECO
- Disneyland Resort Paris Business Solutions
- KADEOS
- SYNOVATE

Formations

- Introduction aux techniques de comptabilité générale et analytique
- Pratique de l'audit interne
- Les 5 leviers du management COMMERCIAL performant
- Affirmation de soi
- Pratiquer l'audit système et processus